

# Concursul național pentru liceeni EUROSCOLA, ediția a VI-a (2013/ 2014)

## "Drepturile noastre în Uniunea Europeană"

În contextul Anului european al cetățenilor, Biroul de Informare al Parlamentului European în România a lansat de curând cea de-a VI-a ediție a concursului național pentru liceeni EUROSCOLA, provocarea lansată elevilor în acest an fiind aceea de a concepe și de a implementa un proiect de campanie cu titlul "**Drepturile noastre în Uniunea Europeană**" care să cuprindă două module: proiectul propriu-zis și afiș,, acesta din urmă având ca temă/ finalitate creșterea participării cetățenilor la alegerile pentru Parlamentul European din mai 2014.

**Liceul Teoretic de Informatică "Grigore Moisil" din Iași** se înscrie în această competiție cu un proiect de campanie de anvergură, ce cuprinde o suită de activități complexe de conștientizare a importanței exercitării dreptului de a alege reprezentanții țării noastre în Parlamentul European. Campania gândită de echipa EUROLIIS (alcătuită din 24 de elevi ai liceului, coordonați de către doi profesori) va demara chiar din prima zi de vacanță și activitățile din cadrul ei se vor derula pe tot parcursul vacanței de vară și în prima săptămână a noului an școlar care va începe în septembrie 2013 (24 iunie 2013 – 24 septembrie 2013), conform obiectivelor impuse de organizatorii competiției.

### **OBIECTIVE**

Echipa EUROLIIS își propune ca prin proiectul "**Drepturile noastre în Uniunea Europeană**" să atingă următoarele obiective:

-să informeze grupul țintă (format din tineri aflați în situația de a vota pentru prima oară în anul 2014) asupra drepturilor pe care le au în calitate de cetățeni europeni prin distribuirea de materiale informative, prin valorificarea diferitelor mijloace de transmitere a informațiilor. (site, pliante, pagina Facebook, forum, bannere, etc.)

-să informeze grupul țintă despre necesitatea de a participa la alegerea reprezentanților români în Parlamentul European prin intermediul unor activități complexe și concrete de conștientizare a votului. (spoturi publicitare, concursuri, dezbateri, activități culturale, activități de mobilizare a inițiativei publice, etc.)

- să realizeze un afiș de campanie pentru participarea la votul pentru Parlamentul European, cu un conținut original și sugestiv pentru tema propusă în competiție.

### **COMPONENȚA ECHIPEI EUROLIIS**

Întrucât a existat un număr foarte mare de elevi care și-au exprimat dorința de a face parte din echipa de proiect, în vederea participării la competiția EUROSCOLA, membrii echipei EUROLIIS au fost selectați în urma organizării unui concurs de dosare și a unui interviu. Echipa are următoarea componență:

**Coordonatori:**

Prof. DANIELA ANGHELESCU

Prof. ANAMARIA GHIBAN

**Membrii echipei:**

ALBIȘTEANU SEBASTIAN

ANDRICI CEZAR CONSTANTIN

CIOBANU ANDREEA ROXANA

CUCOȘ ANDREI

DORNEANU ANDRA

EȘANU CODRIN ȘTEFAN

FILIMON MARTA DIANA

GHETEL BEATRICE

IACOB ROBERT IONUȚ

IFTODE ADELINA

IONESCU ALEXANDRU

LITIANU RĂZVAN FLORENTIN

NECULAU AMOS CĂTĂLIN

NASTASĂ DAN

NEGRUȚU CRISTINA

NETEDU ANDREI

ONUȚU CODRIN ȘTEFAN

PETCU RALUCA

PURICE CIPRIAN

RUSU MĂDĂLINA

SESERMAN ADELINA

SPIRIDON ANDRA

ȚUCĂR LIANA

VARVAROI THEODORA

**STADIILE PROIECTULUI**

Înainte de stabilirea activităților concrete ce urmează a fi derulate în cadrul proiectului, conform obiectivelor propuse, au avut loc câteva etape preliminare ce au inclus selectarea membrilor echipei de proiect, prin organizarea unui concurs de dosare și a unui interviu, urmată de înființarea unui grup pe Facebook în vederea unei comunicări eficiente între membrii echipei și coordonatori. Odată înființată echipa, proiectul a prins contur, stadiile acestuia fiind organizate coerent, într-o succesiune de activități și evenimente menite să conducă la atingerea obiectivelor stabilite.

**Elemente organizatorice**

-Stabilirea unor obiective particularizate ale proiectului de campanie, în concordanță cu obiectivele majore enunțate mai sus.

- Fixarea unei strategii de management al proiectului.
- Propunerea unor activități concrete, ce urmează a fi derulate în vederea atingerii obiectivelor
- Propunerea unui buget minim necesar bunei desfășurări a activităților propuse
- Identificarea și atragerea unor sponsori în vederea sprijinirii proiectului

### **Activități propuse spre a fi implementate în cadrul campaniei**

- 24.06.2013 – Lansarea oficială a proiectului printr-o pagină de Facebook (care va fi actualizată zilnic, pe toată durata campaniei) ce va conține atât informații despre drepturile pe care le au tinerii aflați în situația de a vota pentru prima oară în anul 2014, în calitate de cetățeni europeni, cât și informații la zi despre derularea campaniei propriu-zise. Anunțul va fi făcut și pe site-ul școlii, precum și în revista online a liceului, [www.jocsecund.info](http://www.jocsecund.info).
- 24.06.2013-12.07.2013 – Realizarea și lansarea unui site ce va conține materiale referitoare la votul european, la drepturile cetățenilor europeni, la istoria Uniunii Europene, la structura Parlamentului European, etc. De asemenea, site-ul va ilustra activitățile desfășurate în campanie (prin reportaje, interviuri, un jurnal de campanie online etc.) și va fi actualizat în permanență, pe toată durata campaniei.
- 12.07.2013 – 19.07.2013 – Realizarea unui forum de discuții pe teme legate de Parlamentul European
- 12.07.2013 – 20.07.2013 – Conceperea unui chestionar intercultural de nevoi ale tinerilor alegători ce va fi aplicat de către membri ai echipei în medii culturale europene (Belgia, Anglia, Spania)
- 4.07.2013 – 24.07.2013 – Realizarea de materiale informative tipărite (pliante, flyere, bannere etc.) ce vor conține informații utile pentru atingerea obiectivelor propuse, precum și de materiale promoționale cu sloganul campaniei (tricouri imprimate, șepci, etc...)
- 20.07.2013 – 24.07.2013 – Realizarea afișului de campanie care va conține elemente identitare ale grupului, siglă, slogan etc.
- 25.07.2013 – 11.08.2013 Realizarea unui spot publicitar cu impact social în vederea informării grupului țintă despre necesitatea de a participa la alegerea reprezentanților români în Parlamentul European și difuzarea acestuia pe canalele TV locale, pe Youtube, pe rețelele de socializare, pe site-ul școlii, în Palas Mall și în mijloacele de transport în comun.
- 8.08.2013 – 10.08.2013 – Amplasarea într-o zonă centrală a orașului a unui stand, unde membrii echipei vor oferi cetățenilor materiale informative (în parteneriat cu

Primăria Municipiului Iași și Consiliul Județean Iași) și vor populariza activitățile din campanie.

9.08.2013 – 11.08.2013 – Organizarea unui flashmob în centrul orașului, cu atragerea unui număr mare de participanți ce vor primi materiale informative realizate de membrii echipei de proiect.

17.08.2013 – 18.08.2013 – Inițierea unei caravane de campanie – Autobuzul european (în cadrul căreia echipa EUROLIIS va vizita școli partenere din județ, unde va derula activități de campanie, dar și activități cultural-artistice și sportive.

15.08.2013 – 30.08.2013 – Încheierea unor parteneriate cu alte școli (în special din mediul rural) în vederea informării tinerilor potențiali votanți din mediul rural - Școala Tătăruși în cadrul căreia se vor desfășura diverse activități de informare, dar și cu caracter artistic (spectacole, activități sportive în aer liber).

19.08.2013 – 23.08.2013 – Realizarea unor activități în parteneriat cu ONG-uri (Salvați Copiii și Alternative Sociale) ce vor avea drept scop informarea despre votul european a unor categorii defavorizate de tineri aflați pentru prima oară în situația de a vota. Activitățile vor avea și un caracter caritabil.

16.09.2013 – 19.09.2013 – Organizarea unei expoziții de desene și fotografii cu titlul „Alegerea ta contează!” în holul Muzeului Literaturii din Grădina Copou și a unui concurs tematic la care vor participa tineri din grupul țintă (elevi ai LIIS).

9.09.2013 – 20.09.2013 – Editarea unui număr supliment al revistei liceului, *Joc Secund*, dedicat proiectului de campanie, ce va conține reportaje, fotografii și interviuri din campanie.

21.09.2013 – 24.09.2013 – Organizarea unei dezbateri în cadrul căreia se vor disemina activitățile derulate în campanie și se vor discuta rezultatele implementării proiectului. La dezbateri vor fi invitați reprezentanți ai comunității locale și ai instituțiilor partenere, precum și un actual parlamentar european și vor participa elevi ai liceului din clasele a XI-a și a XII-a, care în anul 2014 vor fi în situația de a vota pentru prima oară.

În perioada 24.09.2013 – 28.09.2013 vor fi diseminate rezultatele proiectului în cadrul echipei de elevi care l-a realizat și implementat, se va întocmi și se va expedia către Biroul de Informare al Parlamentului European în România dosarul proiectului care va conține deopotrivă o descriere detaliată a campaniei gândite și implementate de elevi, conform cerințelor impuse de competiție, afișul de campanie conceput de elevi, precum și o serie de materiale care să illustreze implementarea proiectului.